



StorytellingCompany

Corporate history Corporate story Corporate branding Corporate leadership



De kracht van branding

Brand Story

Storytelling Company bv

Onze betekenis

Ondernemingen en organisaties bewegen zich in een dynamische wereld van mensen. Onderscheidend vermogen vraagt om authenticiteit, verbinding en betekenis. Succesvolle organisaties delen een gemeenschappelijke droom, *the Big Why!* Storytelling Company realiseert en vertelt verhalen om die droom helder en betekenisvol te maken. In onze vier producten geven wij – vanuit een verbindend perspectief – antwoord op drie essentiële organisatievragen:

Wie zijn wij?

Wat maakt ons uniek?

Wat is onze droom?

Onze kracht

Storytelling Company bv is opgericht in 1986. Zij is uitgegroeid tot een hechte organisatie van de beste storytellers in woord en beeld. Hier werken communicatiespecialisten op diverse, elkaar aanvullende gebieden met elkaar samen: merkstrategen, internet en social media experts, researchers, interviewers, copywriters, designers en storytellers voor cultuur en leiderschap.

We vinden elkaar in het verlangen om voor onze klanten de meest inspirerende en overtuigende verhalen te vinden, te vertalen en te vertellen. Wij onderscheiden ons door passie in het werk, communicatief vermogen en een persoonlijke stijl. Onze missie is het verbinden van mens, merk en organisatie in één verhaal.

Wij werken voor klanten die waarde hechten aan topkwaliteit, de communicatieve persoonlijkheid van professionals op academisch niveau, de klantgerichtheid en een diepgaande kennis van organisaties en merken van vaste projectteams. Onze referenties vindt u achter in deze brochure; sprekende cases en testimonials op onze site storytellingcompany.nl.

Storytelling producten

Onze producten

Iedere organisatie heeft een verhaal. Over waarden, identiteit, merk en leiderschap. Wij leggen de essentie van organisaties vast in vier verhalen en brengen die met storytelling tot leven.

In de Corporate History leggen wij de trots en waarden van uw onderneming vast. In de Corporate Story wordt uw identiteit en kernverhaal strategisch vastgelegd voor interne en externe communicatie. In een Brand Story worden persoonlijkheid, positionering en perspectief van uw merk gedefinieerd voor branding, merkactivatie en klantenloyaliteit. In de Leadership Story komt het inspirerende verhaal van CEO, ondernemer of manager tot leven in een verhaal of in een specifieke storytelling workshop.



[Corporate History](#)

Het jubileum als mijlpaal om terug en vooruit te kijken



[Corporate Story](#)

Identiteit en kernverhaal voor interne en externe communicatie



[Brand Story](#)

Storytelling als tool voor branding, activatie en customer loyalty



[Leadership Story](#)

Inspirerende visie van CEO of manager, in verhaal en workshop

Storytelling methodiek

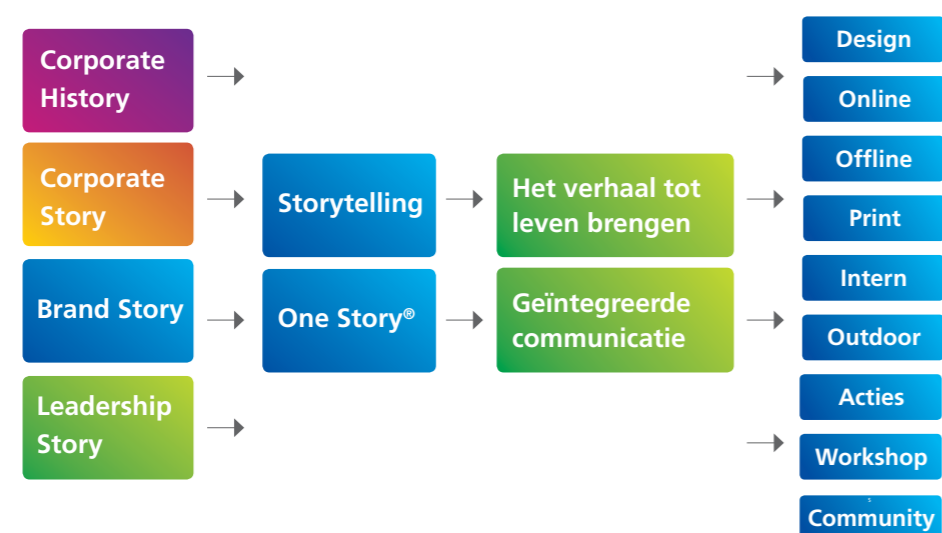
One story

Storytelling Company creëert het verhaal van ondernemingen en organisaties en hanteert daarvoor een zelf ontwikkeld proces: One Story. Het is onze methodiek en aanpak voor consequente storytelling op alle niveaus binnen en buiten de organisatie.

One Story het verhaal dat meerdere verhalen omvat. Het totaalverhaal van een onderneming. Zichtbaar in de rationele verbinding van verleden, heden en toekomst. Voelbaar in de emotionele verbinding van waarden, identiteit, merk en leiderschap.

One Story zorgt ervoor dat het kernverhaal eenduidig en helder blijft, ook al worden er nog zoveel verschillende middelen – en crossmediale deelverhalen – ingezet om het intern en extern te communiceren.

One story de gemeenschappelijke droom van een organisatie verbonden in één verhaal.



Brand Story

Start a fire

Wij ontwikkelen uw Brand Story. Een merkverhaal van uw organisatie dat de vonk laat overslaan tussen merk en consument, tussen management en werknemers. Authenticiteit speelt daarbij een belangrijke rol. Juist in deze tijd van internet en social media wordt authenticiteit steeds belangrijker.

Met een Brand Story legt u het verhaal van uw merk vast, met storytelling brengt u dat tot leven. Storytelling is een krachtige communicatietool en zeer effectief bij: het vergroten van medewerkers- en klantenbetrokkenheid; het versterken van merkauthenticiteit en merkcommunicatie en arbeidsmarktcommunicatie; het inspireren van missie- en waardengedreven organisaties.

Onze passie voor storytelling komt voort uit de overtuiging dat een verhaal mensen iets kan vertellen wat op een andere manier niet zou doordringen. Een verhaal weet mensen met elkaar te verbinden. Mensen maken graag deel uit van een verhaal. Een verhaal voedt de trots, geeft zin aan het werk, stuurt, geeft richting en houvast. Het brengt vuur in een onderneming en houdt dat brandend. Dat is van groot belang voor organisaties: altijd in beweging, altijd de noodzaak om mensen te inspireren en te verbinden met elkaar en de doelstellingen van het bedrijf. Uw Brand Story brengt de belofte van uw merk tot leven. Het zorgt voor geestdrift en succes.



Een inspirerende Brand Story stuurt hoe uw klant uw merk ziet, beleeft en verder vertelt. Uw merk komt in beweging. Binnen uw organisatie en daarbuiten. Langzaamaan groeit uw Brand Story uit tot een consistent verhaal, waarin alles uw merk ademt.

One Story.

What's your story...



StorytellingCompany

Corporate history Corporate story Corporate branding Corporate leadership



Brand Story

Merkpersoonlijkheid

- Raakt de essentie
- Toont authentieke klant- en medewerkersverhalen
- Geeft kracht om te groeien
- Biedt inzicht in de wereld van uw merk

Magie

U hebt een geweldig product en fantastische medewerkers. Uw klanten kopen echter naast een product ook een verhaal. Wij geven u helderheid in uw brandpositionering. Wat vindt u belangrijk? Welke klantbehoefte vervult uw merk? En waar liggen de beste kansen voor de toekomst?

Onderscheidend vermogen is cruciaal in een competitieve markt. Maar wat maakt uw merk bijzonder? Dat is het complex van indrukken, ervaringskennis, oorspronkelijke ideeën en dromen die in de loop van de tijd in het merk zijn samengebald. Uw persoonlijkheid maakt u speciaal. Succesvol bent u als u naar uzelf kijkt en niet naar de concurrentie.

Storytelling Company is geen reclamebureau dat een merk 'maakt' op de tekentafel. Wij vinden het in de dagelijkse realiteit. Ervaringen zijn overtuigender dan feiten. Altijd. Onze vraag is: wat is uw verhaal? We zoeken de woorden en zinnen op de werkvloer, in klantencontact, bij de consument of in de media; en brengen het terug naar de kern, naar een waarachtige Brand Story. Een compact en duurzaam middel om uw merk geloofwaardig, herkenbaar en levend te houden.

Authenticiteit

Wij verzamelen de authentieke verhalen en brengen ze terug tot de essentie. Uw Brand Story wordt een inspirerend verhaal waarmee u richting geeft aan uw merk. Een geloofwaardig verhaal dat u inzet om uw merk te laten groeien.

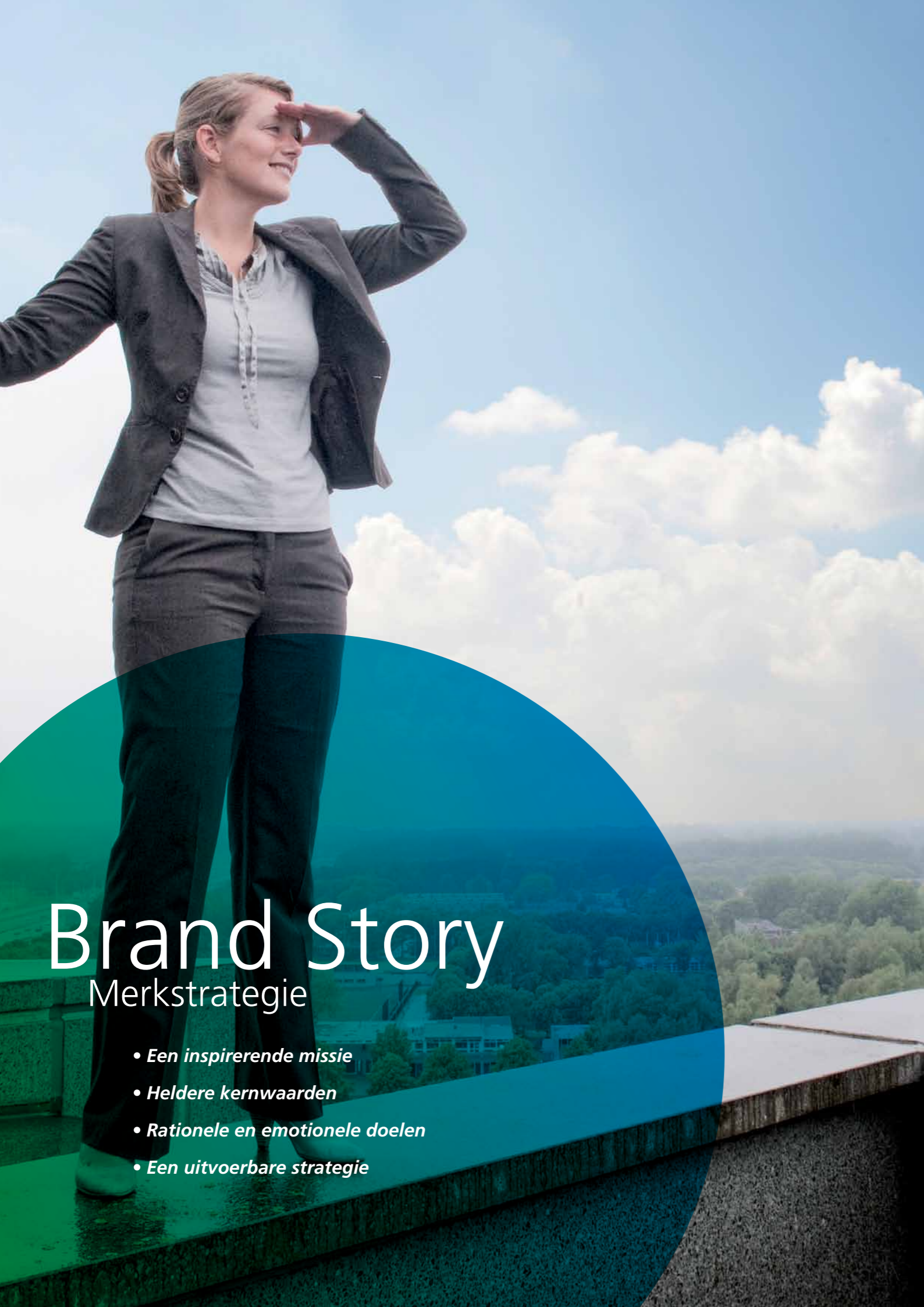
Elkaar verhalen vertellen is van alle tijden. Spannend, amusant of inspirerend. Bij het juiste verhaal en de juiste verteller zie je altijd dezelfde magie ontstaan: het gevoel dat je samen deelgenoot bent van een unieke ervaring. Stel je voor dat je die magnetiserende kracht aan je merk kunt verbinden... Then you can start a fire!

Wat is de kracht van uw merk? En wat de zwakte? Antwoorden op die vragen hoeft u niet achter de vergadertafel te bedenken. Zij zweven in de hoofden van uw medewerkers, van klanten en leveranciers... Hun observaties en ervaringen vormen uw merk-DNA. Het wordt een natuurlijke en unieke voedingsbron voor de versterking van uw merkwaarde.

Brand Story

Positionering

- *Geeft helderheid in uw positionering*
- *Biedt onderscheidend vermogen*
- *Verschaft inzicht in uw merkstructuur*
- *Een totaalbeleving van uw merk*



Brand Story

Merkstrategie

- *Een inspirerende missie*
- *Heldere kernwaarden*
- *Rationele en emotionele doelen*
- *Een uitvoerbare strategie*

Visie

Persoonlijkheid, positionering en perspectief van het merk worden vastgelegd in een merkstrategie. Het is essentieel om een consistent verhaal uit te dragen. Zo verliezen u en uw mensen het doel niet uit het oog. De brandstrategy beschrijft deze rationele en emotionele doelen.

Dromen, durven, doen. Het is eenvoudiger gezegd dan gedaan. U wilt zo min mogelijk aan het toeval overlaten. Een brandstrategy formuleert een antwoord op de vraag wat de gewenste relatie is met klanten, leveranciers en medewerkers. Het borgt de aanpak tot succes en zorgt ervoor dat u en uw team het doel niet uit het oog verliezen. Vertel een verhaal en vertel het zo consistent mogelijk. Pas dan wordt er echt naar u geluisterd.

Zoals een verhaal een indeling en een spanningsboog nodig heeft, zo kan een merk niet zonder merkstructuur. Een duidelijke brandstrategy creëert scherpheid en beleving. Uw visie op de wereld en de klantbehoefte van het merk zijn het vertrekpunt.

Creatie

Met diverse brandingtools brengen wij de brandstrategy tot leven. In logo's, pay offs, websites, films, boeken, brochures en crossmediale campagnes. Met storytelling communiceert u uw verhalen op de meest overtuigende wijze.

Een verhaal heeft de meeste impact als woord, beeld en geluid samenhangen en elkaar versterken. Dat is de kunst van ons specialisme: storydesign. Storytelling Company ontwikkelt op een consistente wijze de brandingtools om uw boodschap – uw verhaal – maximaal tot leven te brengen. U maakt in een totaalverhaal de sublieme overgang van identiteit naar imago.



- *Alle denkbare tools van identiteit tot campagne*
- *Een maximale merkbeleving*
- *Een levendige strategie*
- *Overtuigende verhalen*

Verbinding

Merken ontstaan op het snijvlak van klantbeleving en productontwikkeling; in een verfijnd samenspel van percepties rond vraag en aanbod. De Brand Story zorgt voor de verbinding en wijst direct de weg naar het einddoel.

Mensen niet in het hoofd raken, maar in het hart; dat maakt een sterk merk. Dat veronderstelt een vereenzelviging die verder reikt dan puur de kwaliteit van een product of dienst. Medewerkers en klanten willen gevoelsmatig beroerd worden. Niet op basis van een 'marketingstrategie of doelgroepenanalyse', maar van een intrinsieke, positieve merkdynamiek. Maak ze deelgenoot van uw droom en waarden, krachtbron van emoties, en het vuur gaat branden.

Het verhaal wordt onder meer tot leven gebracht met specifieke storytelling events en gerichte social media activiteiten. Merkverhalen delen is de ideale manier om verbondenheid te creëren. Want u wilt niet alleen dat medewerkers het verhaal kennen en klanten uw product kopen. Ze moeten uw merk beleven.

Brand Story

Merkbeleving

- *Dromen en doelen*
- *De harten en hoofden van uw klanten*
- *Kernwaarden van de organisatie*
- *De totale beleving van uw merk*



Brand Story

Merkgeloofwaardigheid

- *Eén verhaal maken*
- *Verankering en verinnerlijking van uw merk*
- *Authentieke campagnes*
- *Off-line en online storytelling platforms*

Duurzaam

Met brandactivatie brengen we uw merk tot leven voor medewerkers en klanten. Activatie draait om de interactiviteit – dialoog – tussen merk, organisatie en klanten. Duurzame communicatie maakt van uw medewerkers en klanten oprechte ambassadeurs van uw merk.

Een toekomstgericht merk is een merk dat onderdeel wordt van ons collectieve bewustzijn; dat wij kunnen relateren aan een oprechte verantwoordelijkheid die een bedrijf voelt voor mens, milieu en samenleving. Hoe duurzaam wilt u zijn? Storytelling Company helpt u niet alleen om uw merk te lanceren en te versterken, maak ook daadwerkelijk te verankeren in de maatschappij. Het gaat om het bouwen van duurzame relaties.

Toekomst

De waarde van een merk staat of valt met: geloofwaardigheid. Bij sterke merken zijn organisatie en merk één. Identiteit en imago zijn authentiek. Mensen ervaren die eenheid en voelen zich verbonden in een gezamenlijke droom. Uw merkverhaal wordt een wereldervaring met een ongekende aantrekkingskracht.

In deze vluchtige en veranderlijke tijd zijn mensen op zoek naar zekerheid en betrouwbaarheid. De waardering voor uw merk hangt meer dan ooit samen met uw intentie. Een goede merkstrategie hangt meer dan ooit samen met wie u bent in plaats van wat u doet. Hoe groot is uw betrokkenheid? Innovatie, duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen geven blijk van uw bereidheid in deze samenleving te investeren.

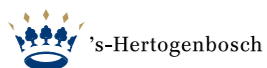
U wordt beloond met loyale mensen die meer zijn dan consumenten of medewerkers. Zij worden 'ambassadeurs' en zorgen ervoor dat uw verhaal steeds opnieuw verteld wordt. Uw toekomst wordt gevormd door levendige en echte verhalen en ervaringen van mensen.

Brand Story

Merktrouw

- *Gezamenlijke droom*
- *Verbinden van ambassadeurs*
- *Community building*
- *Duurzaamheid*

Sprekende referenties, enthousiaste klanten



Storytelling Company
associates:



Onze brochure Brand Story is onderdeel van onderstaande serie.
Deze brochurelijn is ook verkrijgbaar in het Engels.



Start a fire!

Storytellingcompany.nl



Storytelling Company

Corporate history Corporate story Corporate branding Corporate leadership

Storytelling Company bv
Koningsweg 94
5211 BN 's-Hertogenbosch
storytellingcompany.nl

T +31 (0)73 641 08 57
F +31 (0)73 644 04 64
contact@stc.nl